

# Haast maken met duurzame palmolie

Het gebruik van duurzame palmolie neemt rap toe in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie. Maar het kan nog altijd beter. Ketenorganisatie MVO maant bedrijven werk te maken van duurzame palmolie, want eind 2015 is dit een keiharde eis van de retailers.

In 2013 verwerkten bedrijven 61% duurzame palmolie in voedingsmiddelen. De Task Force Duurzame Palmolie committerde zich in 2010 aan de ambitie om eind 2015 alleen maar duurzame palmolie te gebruiken. Hoewel de taskforce redelijk op schema ligt, is een forse eindsprint nodig om ook de kleinere verwerkers van palmolie en bedrijven die weinig van deze grondstof verwerken over de streep te trekken.

## Veel vragen

Volgens Frans Claassen, directeur van de private ketenorganisatie MVO voor oliën en vetten, leven er nog veel vragen over duurzame palmolie. Hoe maak je een succesvolle overstap naar duurzame palmolie, bijvoorbeeld. Om deze en andere vragen te beantwoorden, organiseert MVO samen met VMT op 21 april de middagbijeenkomst *Duurzame palmolie een 'must have'. Niet wanneer, maar hoe?*

## Stappenplan

Op [www.taskforceduurzamepalmolie.nl](http://www.taskforceduurzamepalmolie.nl), de website van de Task Force Duurzame Palmolie, staat een stappenplan dat beschrijft hoe over te gaan op duurzame palmolie. Bedrijven zoeken vaak echter naar nog concretere handvatten. De tech-

nisch manager van RSPO Europa, ondergebracht in het kantoor van MVO in Zoetermeer, zegt vaak telefoontjes te krijgen van bedrijven die precies willen weten wat te doen als zij overstappen. "Bedrijven hebben behoefte om hun case aan experts voor te leggen en te bespreken", licht Claassen toe. De bijeenkomst in april biedt voldoende mogelijkheden om daarover een-op-een met deskundigen in gesprek te gaan.

## Duurzaamheidseis

Volgens Claassen dringt de tijd om de overstap te maken. "Eind 2015 nemen ook supermarkten het gebruik van duurzame palmolie op in hun inkoopvoorwaarden. Het wordt een keiharde eis. Vroeger was je een voorloper als je aan de slag ging met duurzame palmolie, maar nu prijs je jezelf uit de markt als je eind dit jaar niet aan de voorwaarden van de supermarkten kan voldoen", waarschuwt hij.

Tijdens de bijeenkomst geeft manager Liselotte Hamelink van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel uitleg over wat ze precies verwacht van onder andere de voedingsindustrie. "Nee, niemand komt meer onder de duurzaamheidseis van de retail uit. Neem bijvoorbeeld bedrijven die bakkerijmargarines gebruiken. Die kunnen palmolie bevatten. Het is dan aan de bedrij-



MVO-directeur Frans Claassen: "Een laatste eindsprint voor duurzame palmolie is nodig".

ven om de leverancier te vragen of de palmolie duurzaam is, want zij krijgen op hun beurt deze vraag van de supermarkt. Iedereen wil tegenwoordig weten waar producten of grondstoffen vandaan komen."

• MAURICE DE JONG •

## Middagbijeenkomst

De middagbijeenkomst *Duurzame palmolie een 'must have'. Niet wanneer, maar hoe?* is op dinsdag 21 april van 13.00 tot 17.00 uur in de Glazen Ruimte in Maarssen. Meer informatie: [www.vmt.nl/palmolie](http://www.vmt.nl/palmolie) en [www.taskforceduurzamepalmolie.nl](http://www.taskforceduurzamepalmolie.nl).