

De keten verklaard



Een
nieuw
begin

Leren over voedselveiligheid

Op weg naar duurzame soja

Energie en daadkracht

Het doet mij deugd het voorwoord van het nieuwe MVO Magazine te mogen schrijven. Na een jaar voorbereiding is MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten, van start gegaan. De snelheid waarmee en de wijze waarop de organisatie is opgezet, getuigt van daadkracht en energie in onze sector, en van het grote belang van de vier thema's die ons binden: duurzame ontwikkeling, voeding en gezondheid, voedsel- en diervoederveiligheid en handelspolitiek. MVO mag zich met recht een ketenorganisatie noemen. Onze 50 leden en partners zijn bedrijven uit *alle* schakels van de keten.

De komende twee maanden zullen de werkgroepen van start gaan en inhoud geven aan de vier thema's. MVO heeft veel waardevolle kennis weten te behouden, die voorheen als Productschap is opgebouwd. Mede hierdoor zullen de werkgroepen een vliegende start kunnen maken. Ik kijk dan ook uit naar de eerste Algemene Ledenvergadering, die zal worden gehouden op donderdag 13 maart a.s.

Nederland heeft een sterke oliën en vettensector met veel toonaangevende en kennisrijke bedrijven. Dit geeft ons een goede uitgangspositie om onze sector verder te verduurzamen en internationaal leiderschap te nemen. De ketenorganisatie MVO is trots dat het daarin een betekenisvolle rol mag vervullen.

Loek Favre, voorzitter



Inhoud

DUURZAME ONTWIKKELING

Op weg naar duurzame soja	4 / 5 / 6
RSPO vertegenwoordigd in Europa	11

VOEDING EN GEZONDHEID

Maak de gezonde keuze makkelijk	8 / 9
---------------------------------	-------

VOEDSEL- EN DIERVOEDERVEILIGHEID

Een cursus voedselveiligheid in de oliën- en vettenketen	10
--	----

ALGEMEEN

Bedrijven besturen MVO	7
De keten verklaard	12 / 13
MVO-netwerkevent 2014	14 / 15

Colofon

MVO Magazine is een digitale uitgave van MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten en is bestemd voor leden en externe relaties. Het verschijnt 10 keer per jaar.



Louis Braillelaan 80
2719 EK Zoetermeer
info@mvo.nl

Service voor leden

Medewerkers van bedrijven die bij MVO zijn aangesloten kunnen zich abonneren op nieuwsalerts via e-mail. Wanneer zij zich registreren via www.mvo.nl krijgen ze toegang tot het gedeelte van de website dat exclusieve informatie voor leden bevat.

Voor meer informatie zie: www.mvo.nl

Op weg naar duurzame soja: een gezamenlijke verantwoordelijkheid



Omdat de wereldbevolking toeneemt, stijgt de vraag naar soja ook. Het is daarom belangrijk dat soja op een verantwoorde wijze wordt verbouwd. De MVO-sector werkt sinds vele jaren samen met andere sectoren en maatschappelijke organisaties, zoals het Wereld Natuur Fonds en het Initiatief Duurzame Handel, aan concrete resultaten. Nederlandse bedrijven die soja verwerken of verhandelen, waaronder ook de producenten van oliën en vetten, hebben in 2011 een intentieverklaring getekend. Binnen de Stichting Ketentransitie Verantwoorde Soja wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstelling: 100% verantwoorde soja in de Nederlandse markt in 2015.

Samen voor beter

Al in 2006 is begonnen aan de verduurzaming van de handelsketen met de oprichting van de Task Force Verantwoorde Soja, een initiatief van MVO. In 2008 is daar het Initiatief Duurzame Soja bijgekomen en beide hebben geresulteerd in de oprichting van de Stichting Ketentransitie Verantwoorde Soja in 2011. MVO participeert in deze stichting en werkt actief samen met onder meer de diervoederindustrie, zuivel-, vlees- en eiersector en supermarkten.

De Nederlandse oliën- en vettenbedrijven willen de duurzame productie van soja ondersteunen. Door verantwoorde soja in te kopen, levert de sector een bijdrage aan het verduurzamen van de sojaproductie. Het marktaandeel van duurzame soja is de afgelopen jaren sterk gegroeid. In 2012 werd van de 1,8 miljoen ton in Nederland verwerkte soja 16% met een RTRS-certificaat ingekocht. Daarmee is Nederland koploper in het gebruik van duurzame soja.



Round Table on Responsible Soy (RTRS)

Verantwoorde soja is geteeld volgens de principes van de Round Table on Responsible Soy (RTRS), of hieraan gelijkwaardig. Dit betekent aandacht voor natuurbehoud, biodiversiteit, verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, goede arbeidsomstandigheden en respect voor lokale landrechten.

De RTRS is een wereldwijd overlegplatform voor organisaties die bij de teelt van soja betrokken zijn. De RTRS heeft voor sociale thema's en milieuthema's criteria opgesteld waaraan een duurzame sojateelt moet voldoen.

Een stijgende vraag

Soja is een belangrijke grondstof voor diervoeders en veel levensmiddelen. De vraag naar soja groeit. Oorzaken zijn de groeiende wereldbevolking en toenemende welvaart. Mensen eten meer, maar vooral ook meer zuivel en vlees. De vraag naar soja voor de productie van levensmiddelen en diervoeder is hierdoor sterk gestegen.

Work in progress

Soja is tevens een belangrijke bron van inkomsten voor veel boeren, ook in ontwikkelingslanden. Maar de groeiende vraag naar soja kan leiden tot verlies van waardevolle natuur, conflicten over landrechten en slechte arbeidsomstandigheden. De MVO-sector zet zich ervoor in om de omschakeling naar duurzame soja te realiseren. Dat is geen eenvoudige opgave. Voor daadwerkelijke en duurzame resultaten is het belangrijk dat op internationaal niveau alle ketenpartijen aangesloten zijn en gezamenlijk stappen zetten. MVO is voorstander van één internationaal breed gedragen duurzaamheidsstandaard voor food, feed en fuel en zet zich in voor het naar elkaar toe laten groeien van de diverse standaarden die er op dit moment bestaan.

The Growth of Soy

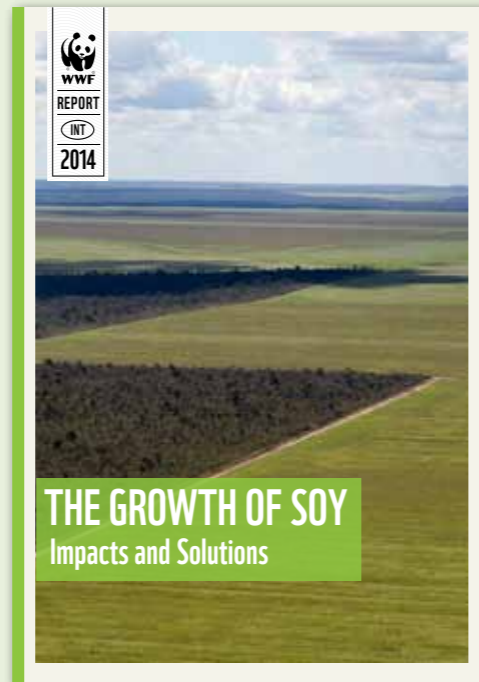
Het Wereld Natuur Fonds (WWF) heeft recent een rapport gepubliceerd over de teelt en het gebruik van soja, met de titel "The Growth of Soy". Het rapport geeft inzicht in de impact van de sojateelt en wat er volgens het WWF gedaan kan worden om de natuur te beschermen.

Soja is een landbouwgewas dat eetbare bonen oplevert. Het wordt geteeld in Noord- en Zuid-Amerika, Afrika en Azië. De meeste soja wordt verwerkt in veevoer voor onder andere kippen, varkens en koeien. Omdat de consumptie van vlees, eieren en zuivel wereldwijd toeneemt, stijgt de vraag naar soja ook. In het rapport wordt ingegaan op deze stijgende vraag naar soja en de beslaglegging op het beschikbare land. De impact hiervan op gebieden in regenwouden in Brazilië zoals de Cerrado en de Amazone wordt beschreven.

Het rapport vermeldt dat Europa en China de grootste soja-importeurs van de wereld zijn. Beide verwerken het grootste deel van de soja tot veevoer. China spant de kroon met de import van 61 miljoen ton soja in 2012. Het WWF geeft

aan dat binnen Europa in 2012 35 miljoen ton soja is geïmporteerd, waarvan 8,3 miljoen ton in Nederland. Daarmee is Nederland de op één na grootste importeur wereldwijd en koploper in het gebruik van duurzame soja.

Ga voor het rapport "The Growth of Soy" naar www.wnf.nl.



Bedrijven besturen MVO

Koninklijke Vopak N.V. is 's werelds grootste onafhankelijke dienstverlener in tankopslag. Vopak exploiteert 84 terminals met een totale opslagcapaciteit van ruim 29 miljoen kubieke meter in 31 landen. Deze liggen op strategische plaatsen ten opzichte van de belangrijkste vaarroutes.

Vopak Vlaardingen heeft na oplevering van het laatste uitbreidingsproject een capaciteit van circa 600.000 kubieke meter en is gespecialiseerd in de op- en overslag van plantaardige oliën, oleochemicaliën en biodiesel.

Age Reijenga, managing director Vopak Terminal Vlaardingen:

"De afgelopen jaren heeft het productschap MVO zijn waarde bewezen. Het feit dat deze nu overgaat in een ketenorganisatie met een breed draagvlak in de gehele keten, spreekt wat dat betreft boekdelen. Voor Vopak is het als wereldwijde marktleider in de tankopslag niet meer dan logisch om ook onze bijdrage aan de nieuwe ketenorganisatie te leveren. Daarnaast biedt het ons een platform om bepaalde zaken naar voren te brengen en blijven we goed geïnformeerd. Dat is belangrijk voor ons omdat we met onze Vlaardingse terminal in het hart van de logistieke keten zitten. Een perfecte samenwerking met onze klanten en vervoerders is cruciaal."



Nieuw plan voor verbetering van productsamenstelling

Maak de gezonde keuze makkelijk

De overheid en het bedrijfsleven hebben afspraken gemaakt die ervoor moeten zorgen dat het voor de consument makkelijk wordt een gezonde keuze te maken uit het productaanbod van voedingsmiddelen. Op 23 januari 2014 tekende minister Edith Schippers van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) een akkoord met het bedrijfsleven met als doel de gehaltes aan zout, verzadigd vet en calorieën in producten verder te verlagen.

Samenwerken in de keten

De MVO-sector heeft de afgelopen decennia al veel gedaan voor het verbeteren van de vetzuursamenstelling van de producten uit de oliën- en vettensector. Zo richtte MVO al in 2003 de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling op, die er voor heeft gezorgd dat transvetzuren bijna niet meer in voedingsmiddelen voorkomen, en dat de vetzuursamenstelling van een groot palet aan producten aanzienlijk is verbeterd. Diverse activiteiten in dit kader zoals bijvoorbeeld de

campagne Verantwoord Frituren lopen nog steeds. De MVO-sector heeft via de Task Force laten zien dat door samenwerking in de keten en zelfregulering belangrijke productverbeteringen daadwerkelijk te behalen zijn. Nadat de Task Force in 2010 haar doelen realiseerde en haar werkzaamheden beëindigde, heeft MVO zich aangesloten bij het Netwerk Herformulering Productaanbod (NHP) en toegezegd zich te blijven inzetten voor een verantwoord voedingspatroon.

Normen en ambitie

In de nieuwe afspraken is vastgesteld dat het verzadigd vetgehalte in het productaanbod verder vermindert moet worden, zodat het voor de consument makkelijker wordt om maximaal 10 energieprocent verzadigde vetten per dag te consumeren. Dit moet gerealiseerd worden vóór 2020. Volgens het akkoord zal het bedrijfsleven zelf maximumnormen opstellen per productcategorie voor zout, verzadigd vet en suiker en/of calorieën. Voorwaarde is dat de normen ambitieus, maar ook haalbaar zijn. De eerste stap is om voor koekproducten, soepen en sauzen tot maximumnormen te komen. De selectie van de productcategorieën wordt gebaseerd op relevantie voor de volksgezondheid. Bijvoorbeeld de mate waarin een product gegeten wordt en de verbetering die mogelijk is.

Gezonde keuze

De samenwerkende partijen willen verbetering van producten en maaltijden in diverse productcatego-

rieën versnellen, zodat consumenten vanzelf minder zout, verzadigd vet en calorieën binnenkrijgen. Zo wordt de gezonde keuze steeds gemakkelijker. De concrete afspraken worden gepubliceerd op een website die binnenkort online gaat.

Breed gedragen

Behalve de minister hebben het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en de Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca) een handtekening onder het akkoord gezet. MVO is al heel lang voorstander van een breder gedragen platform waarbij ook partijen van buiten de Task Force een reële bijdrage leveren. MVO wil en zal nauw betrokken zijn bij de uitwerking van dit akkoord en zet zich ervoor in dat er geen onderscheid wordt gemaakt tussen de verschillende bronnen van verzadigde vetten.

Minister Schippers: vertrouwen in bedrijfsleven



Minister Schippers van VWS wil geen wettelijke normen voor zout, suiker en vet in Nederland. Volgens haar brengen wettelijke normen de Nederlandse voedselindustrie in de problemen vanwege het vrije verkeer van goederen binnen Europa. “We moe-

ten oppassen dat we onze industrie niet het land uitjagen”, aldus Schippers tijdens het Nota-overleg in de Tweede Kamer over het Nationaal Programma Preventie 2014 - 2016. De minister gaat wel onderzoeken of Europese wettelijke normen kunnen worden vastgesteld. Schippers heeft vertrouwen in het akkoord dat zij sloot met het bedrijfsleven.

Ken de keten: een cursus voedselveiligheid

Om de veiligheid van producten te kunnen garanderen is het belangrijk om de voedselketen te begrijpen en verantwoordelijkheden te kennen. Kennis over de specificaties en standaarden in de oliën- en vettenindustrie is onmisbaar, evenals inzicht in nationale en internationale wet- en regelgeving.

MVO is de ketenorganisatie voor de oliën- en vettenindustrie in Nederland en door informatie-uitwisseling, opleiding en kennisdeling bevordert MVO de veiligheid van plantaardige en dierlijke vetten in de voedingsmiddelen- en diervoederindustrie. In dit kader organiseert MVO dit voorjaar de 3-daagse Engelstalige cursus Food & Feed Safety of Vegetable Oils and Fats.

De cursus is bedoeld voor mensen die werkzaam zijn in de oliën- en vettensector als kwaliteitsmanager of operator, maar is ook relevant voor medewerkers in sales of logistiek. Om veilige producten te kunnen garanderen, is het belangrijk de keten te kennen en

Het is belangrijk de keten te kennen en te begrijpen.

te begrijpen. Daarom is de cursus ook voor andere bedrijven en instellingen interessant, bijvoorbeeld voor diervoederbedrijven, producenten van bakkerij-ingredienten, margarines en sauzen. Daarnaast richt de MVO-cursus zich op medewerkers bij certificatie-instellingen, brancheverenigingen, en op consultants en medewerkers bij overheidsinstellingen.

Voedsel- en diervoederveiligheid kan alleen overtuigend worden opgepakt door de hele keten gezamenlijk. De cursus omvat zowel lezingen van experts over de verschillende aan kwaliteitsbeleid gerelateerde onderwerpen, als case studies over aspecten die speciaal van belang zijn in de oliën- en vettenindustrie. Aandacht zal worden besteed aan voedsel- en diervoederveiligheidsprocedures tijdens alle opeenvolgende stappen in de productie- en logistieke keten vanaf de aankomst van de oliën in de haven van Rotterdam tot de verwerking in de margarinefabriek. MVO neemt de cursisten mee voor excursies naar een tankopslag, een raffinaderij en een margarinefabriek.

De cursus vindt plaats van 8 - 10 april in Rotterdam, en is in principe volgeboekt. Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Ron van Noord, noord@mvo.nl, 079 363 43 53 of Annette Klomp, klomp@mvo.nl, 079 363 43 66.



Inke van der Sluijs, technisch manager voor RSPO Europa

Productiebedrijven kunnen nu ook in Nederland bij RSPO terecht

Sinds kort kunnen food-, feed- en biofuelbedrijven voor hun vragen over de overschakeling naar duurzame palmolie rechtstreeks terecht bij de Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO) in Nederland. Inke van der Sluijs, technisch manager voor RSPO Europa, bemest het RSPO-kantoor in Zoetermeer dat is ondergebracht bij MVO.

Inke, waar ben je in deze functie als eerste mee begonnen?

'Met een bezoek aan het hoofdkantoor in Kuala Lumpur, een bezoek aan een RSPO gecertificeerde plantage en het jaarlijkse congres van de RSPO. Voor de voorlichting aan bedrijven in Europa is het belangrijk te weten wat de duurzaamheidswinst is aan de productiekant. Nu besteed ik veel tijd aan het beantwoorden van vragen van bedrijven, certificeringsbureau's en de detailhandel.'

En wat is je belangrijkste doel?

'Ik zou graag alle bedrijven die verantwoordelijkheid willen nemen voor duurzame productie van de grondstoffen die zij gebruiken willen laten weten dat zij vandaag kunnen beginnen met de inkoop van duurzame

palmolie. Er wordt immers meer geproduceerd dan er afgenomen wordt. Alle vier de handelsopties van de RSPO zijn van groot belang in het transitieproces naar 100% duurzame palmolie. Afhankelijk van de industrie en de palmolieproducten moet de meest geschikte handelsoptie gekozen worden. Verder wil ik bedrij-



ven wijzen op de eerstkomende EU Round Table op 3 en 4 juni in Londen. Op de eerste dag staat een training voor bedrijven gepland over lidmaatschap, supply chain certificering, gebruik van de verschillende handelsopties voor duurzame

palmolie en het trademarkgebruik. Verder komen de vertegenwoordigers van nationale commitments bij elkaar om te spreken over de ontwikkelingen in de verschillende EU-landen, en om de nieuwe FIC (food information to consumers) te bespreken. Op de tweede dag staat een congres gepland met interessante sprekers en paneldiscussies.'

Bedrijven kunnen voor vragen direct contact opnemen met Inke van der Sluijs, via inke@rspo.org of 079 363 4364.



De keten verklaard

MVO is de ketenorganisatie voor de oliën- en vettenindustrie in Nederland. Met een omzet van circa 6 miljard euro per jaar is deze industrie een van de belangrijkste agrarische sectoren in Nederland.

Wat is een ketenorganisatie?

Een ketenorganisatie speelt een coördinerende rol in het economische proces van grondstof tot consument of gebruiker, en verbindt bedrijven, organisaties, mensen en activiteiten. MVO is belangenbehartiger, spreekbuis en dienstverlener, en zet zich in voor een duurzame en internationaal concurrerende oliën- en vettenketen.

De keten van oliën en vetten

Met een omzet van circa 6 miljard euro per jaar is de oliën- en vettenindustrie een van de belangrijkste agrarische sectoren in Nederland. Nederland is na Duitsland en Spanje de grootste verwerker van oliehoudende zaden in Europa en behoort tot de toonaangevende producenten in Europa van geraffineerde en verder bewerkte plantaardige oliën en vetten.

De bedrijven die tot de keten worden gerekend zijn:

■ MVO leden

- de handelaren in oliezaden, oliën en vetten;
- de verwerkers van oliehoudende zaden;
- de producenten van gesmolten dierlijk vet;
- bedrijven die oliën en vetten raffineren en verder bewerken;
- de vetcompounders;
- opslagbedrijven en gespecialiseerde transport-ondernemingen;
- de bedrijven die oliën en vetten verwerken in voeding, diervoeder, oleochemie, biobrandstof of andere biobased producten.

■ MVO partners

- bedrijven die diensten verlenen zoals laboratoria, surveyors, kennisinstellingen en adviesbureaus.

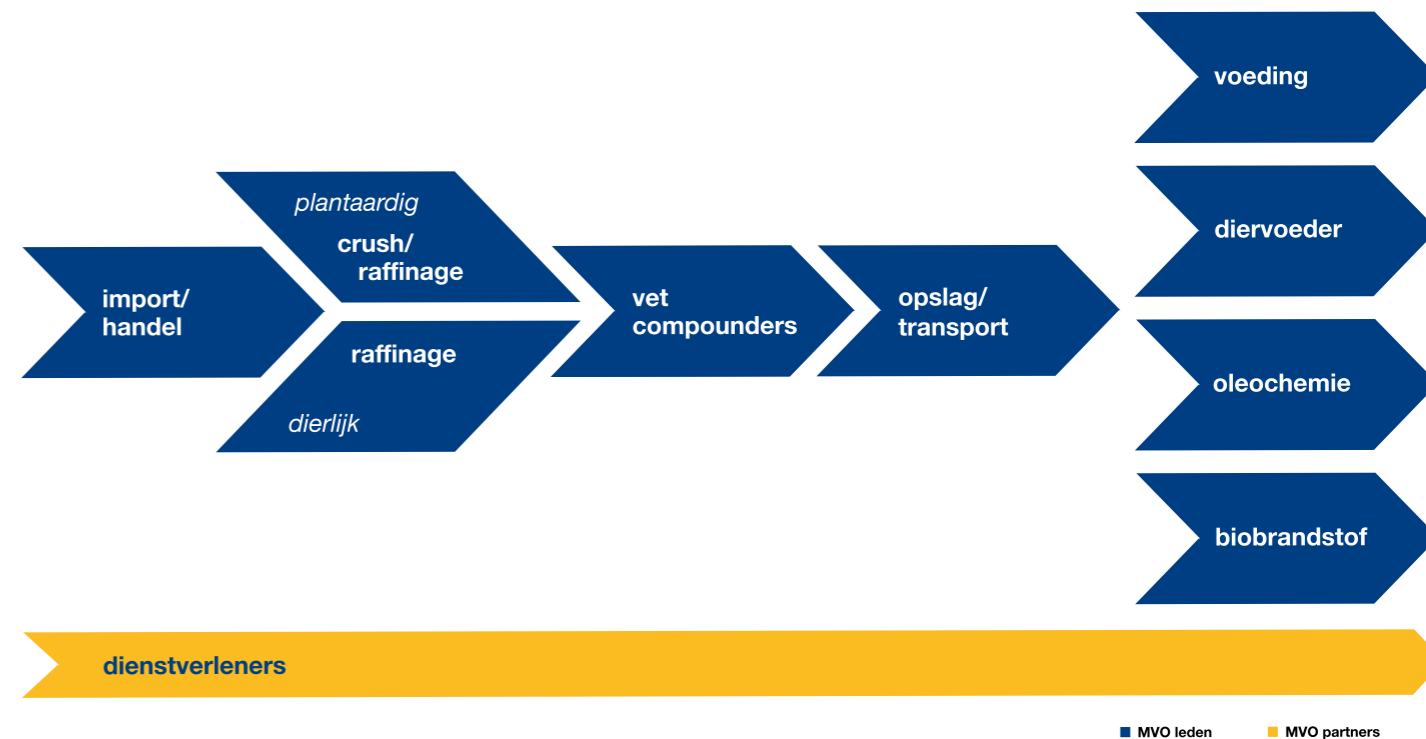
De ketenorganisatie

MVO vertegenwoordigt 95% van de totale handel en productie van oliën en vetten in Nederland.

Thema's

MVO richt zich op vier thema's:

- duurzame ontwikkeling
- voeding en gezondheid
- voedsel- en diervoederveiligheid
- handelspolitiek



Bouwen aan duurzame relaties:

MVO-netwerkevent

MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten heeft op 1 januari een nieuwe start gemaakt, en neemt u graag mee op weg naar een duurzame en internationaal concurrerende oliën- en vettenketen. Het MVO-netwerkevent op 13 maart 2014 staat in het teken van verbeelding, doorzettingsvermogen en lef, maar ook van samenwerken, coalities smeden en krachten bundelen. Inspiratie komt van poolreiziger Marc Cornelissen en IDH-directeur Joost Oorthuizen.



De Van Nelle ontwerpfabriek in Rotterdam, toonaangevend voor 'het Nieuwe Bouwen', vormt het decor voor een afwisselend programma. Behalve twee inspirerende verhalen is er natuurlijk tijd voor discussie en presenteert de nieuwe ketenorganisatie zich. We sluiten de middag af met een netwerkborrel en een walking dinner.

Het MVO-netwerkevent is toegankelijk voor MVO-leden en genodigden.

Wanneer u meer informatie wenst, kunt contact opnemen met Jolanda van Roon, roon@mvo.nl, 079 363 43 61. Kijk voor de laatste info op www.mvo.nl.



Marc Cornelissen

Professioneel avonturier.

Nadat hij afstudeerde aan de Technische Universiteit van Delft, verruilde Marc Cornelissen een beginnende carrière als architect voor die van professioneel avonturier. Marc bereikte onder andere op eigen kracht de Geografische Noord- en Zuidpool (1997, 2000), een prestatie die wereldwijd slechts door een handjevol mensen is geleverd. Uit zijn ervaringen destilleerde Marc waardevolle en doorleefde inzichten op het gebied van samenwerking, teamontwikkeling, leiderschap en het omgaan met verandering. Hij is ambassadeur voor het Wereld Natuur Fonds en mede-eigenaar van Icentials, een adviesbureau dat organisaties begeleidt bij verduurzaming.

Joost Oorthuizen

Executive Director bij IDH, The Sustainable Trade Initiative.

IDH begon vijf jaar geleden met het verduurzamen van internationale handelsketens. Ondertussen heeft IDH samen met meer dan 300 bedrijven in 50 landen programma's voor 18 internationaal verhandelde grondstoffen. Joost Oorthuizen maakte carrière in zowel de academische wereld als het bedrijfsleven. Hij behaalde een PhD aan de Wageningen Universiteit, doceerde aan de Wageningen Universiteit en het Institute of Social Studies en behaalde een Master in Change Management bij SIOO. Hij werkte in Azië, Afrika en Nederland, en heeft onder meer ervaring met grootschalige publiek-private samenwerkingsvormen.

