



## **Op naar de 100% duurzame palmolie in de Nederlandse markt**

**Vandaag heeft Greenpeace een 'scorecard' gepubliceerd, de 'Company Scorecard for Palm Oil', een rapport waarin zij beoordelen hoe grote producenten van voedingsmiddelen hun gedrag aanpassen in de richting van duurzame palmolie. In Nederland is de Task Force Duurzame Palmolie actief op dit vlak. Deze Task Force heeft als doelstelling om eind 2015 100% duurzame ingekochte palmolie te bewerkstelligen. Eind mei presenteert de Task Force haar resultaten. Het ligt in de lijn der verwachting dat een groot gedeelte hiervan gerealiseerd zal zijn. Bedrijven als Ferrero (score 'strong') en Unilever (score 'decent') zijn hierbij betrokken.**

100 % inkoop van duurzame palmolie betekent inkoop van palmolie met garanties tegen ontbossing van hoogwaardige bosgebieden. Sinds 2008 zijn de bedrijven hier mee bezig en sinds 2010 is de Task Force actief geweest. In 2014 was al 72% van de in Nederland verwerkte palmolie duurzaam, waarvan steeds meer via fysieke stromen. Inkoop van duurzame palmolie is de eerste en belangrijke voorwaarde voor de ont koppeling tussen palmolie en ontbossing. In het rapport van Greenpeace wordt dit aspect meegenomen in de score op 'responsible sourcing'. Zoals Greenpeace bij monde van Suzanne Kröger het ook zelf verwoordt: "Palmolie kan duurzaam worden verbouwd, zonder dat bossen worden gekapt of het leefgebied van lokale gemeenschappen of oerang oetans bedreigd wordt".

### **Transparantie**

Naast 'responsible sourcing' zijn ook andere aspecten meegenomen in het rapport, zoals transparante communicatie over duurzaamheid en het beïnvloeden van de andere partijen in de productieketen met als doel meer duurzaamheid. Je kunt er echter over twisten hoe ver de verantwoordelijkheid van de bedrijven reikt. Greenpeace geeft pas een positieve score op deze aspecten wanneer er een lijst met toeleveranciers openbaar gemaakt wordt. Dit is een nieuwe ontwikkeling waar op dit moment door veel ketenpartijen aan gewerkt wordt. Een dergelijke lijst draagt bij aan de transparantie, maar heeft in eerste instantie niet veel van doen met het duurzame karakter van de palmolie. Daar staat de certificering conform de RSPO standaard al garant voor.

### **Beïnvloeding ketenpartijen**

Bedrijven scoren goed op het aspect: 'reforming industry' als ze meewerken met de door Greenpeace opgezette POIG-groep. Ondersteuning van de door Greenpeace opgezette POIG groep is een van de mogelijkheden maar zeker niet de enige manier. De Nederlandse industrie (via Task Force) en veel van de door Greenpeace onderzochte bedrijven zijn actief en streven 100% duurzame palmolie na voor de Europese markt in 2020.

De Task Force Duurzame palmolie is per 1 januari 2016 omgevormd tot de 'Dutch Alliance for Sustainable Palm Oil' (DASPO). Via hun brancheorganisaties zijn een aantal van de genoemde bedrijven actief binnen de DASPO. Het streven is niet alleen ontbossing tegen te gaan maar ook

betere voorwaarden voor mens, dier en milieu te creëren. DASPO zet zich er bovendien voor in in zowel Nederlands als en Europees verband, dat deze voorwaarden op continue basis worden geëvalueerd en aangescherpt.